

关于我校艺术类学科专业相关性的情况说明

相关用人单位：

2022年，国务院学位委员会、教育部发布《研究生教育学科专业目录》（简称《新版目录》），艺术类学科专业有较大调整。按照管理部门相关规定，我校于2024年起按《新版目录》招生，2023年9月及之前入学的学生仍按照原学科专业授予学位。为满足用人单位的岗位要求，协助毕业生就业，特将我校《新版目录》下专业与原专业的相关性梳理如下：

《新版目录》专业(代码)	原目录相关专业(代码)
艺术学(1301)	艺术学理论(1301)、戏剧与影视学(1303)、音乐与舞蹈学(1302)、美术学(1304)、设计学(1305)
音乐(1352)	音乐与舞蹈学(1302)、音乐(135101)
戏剧与影视(1354)	戏剧与影视学(1303)、戏剧(135102)、电影(135104)、广播电视(135105)
美术与书法(1356)	美术(135107)、美术学(1304)
设计(1357)	设计学(1305)、艺术设计(135108)
设计学(1403)	设计学(1305)

中国传媒大学学科建设与发展规划处

2025年9月23日

